

---

Dossier n° 1

---

**Client :** Rosée d'amour

**Travail :** Organisation de mariages

---

**Date d'entrée**

**Première version attendue :** 20 janvier 2025

**Présentation client :** 14 février 2025

---

## PRÉSENTATION

Rosée d'amour est une entreprise spécialisée dans l'organisation de mariages sur l'eau, à l'échelle internationale. Nous organisons nos mariages principalement aux Maldives et en Méditerranée et proposons à nos clients des mariages sur mesure adaptés à leur envies. La société a été créée en janvier 2024, nous souhaitons développer davantage notre activité en 2025.

Ce qui nous distingue, c'est notre capacité à organiser des mariages atypiques sur l'eau, aux Maldives et en Méditerranée.

Notre équipe : elle est composée d'une spécialiste en décoration et art floral, d'une chargée de projet et événementiel.

Chez Rosée d'Amour, chaque mariage est une histoire d'amour à écrire, un rêve à façonner. Comme la rosée du matin, qui se pose subtilement sur les fleurs, nous avons pour mission d'ajouter cette touche de fraîcheur, de lumière et de douceur à leur grand jour.

Nous ne nous contentons pas d'organiser des mariages, nous créons des ambiances, des souvenirs gravés à jamais dans leur cœurs.

La rosée, symbole de pureté, évoque la fraîcheur d'un matin où tout commence. Elle reflète l'idée que chaque mariage est une nouvelle histoire, pleine d'émotions. L'amour, quant à lui, est l'élément célébré.

Rosée d'Amour est là pour accompagner les couples dans leur belle aventure, en transformant leurs idées en un mariage qui dépasse leurs attentes. Nous leur offrons une expérience sur mesure, empreinte de douceur et de raffinement.

DA : lumière, coquillages, mer, nature, fleurs blanches, raffiné, romantique, élégant, touche de féerie et de poésie, couleurs florales flashy / pastel, écoresponsable.

Notre cible : Les jeunes futurs mariés, essentiellement les femmes à la recherche d'un mariage élégant, d'une esthétique soignée.

**Pour accroître notre notoriété, nous souhaitons participer au salon du mariage à Paris et par la suite être présent dans diverses villes d'Europe.**

Besoins :

- Accroître la notoriété de Rosée d'Amour (à ce jour, nous démarchons nos clients, la majorité ne viennent pas à nous).
- Développer notre activité en participant au salon du mariage à Paris.

## DEMANDE

Nous aimerions :

1. Gagner en visibilité lors du salon du mariage en mettant en place une stratégie de communication percutante. Cela inclut la création d'un logo attrayant qui capte l'attention des visiteurs.
2. Confectionner des cartes de visite originales et impactantes, en harmonie avec l'identité de notre entreprise, pour les distribuer sur le stand.
3. Concevoir un roll up (kakémono) qui nous distingue de nos concurrents et attire l'attention des visiteurs.

## Dossier n° 1

**Client :** Rosée d'amour  
**Travail :** Organisation de mariages

**Date d'entrée**  
**Première version attendue :** 20 janvier 2025  
**Présentation client :** 14 février 2025

## LIVRABLES

Nous aurons besoin des éléments suivants en livrables :

1. Logo d'entreprise
2. Roll up (kakemono)
3. Cartes de visite
4. Typographie (élégante)

## DETAILS TECHNIQUES

Éléments de notre DA, mariages que nous avons déjà organisé.

